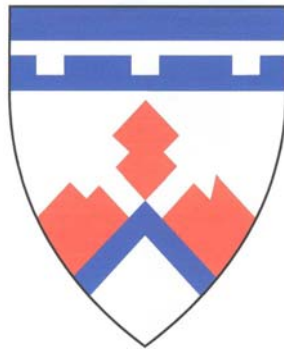


**REPUBLIKA SRPSKA
OPŠTINA MILIĆI**



**STRATEGIJA PARTNERSTVA
OPŠTINE MILIĆI**

Novembar, 2007.

OPŠTINA MILIĆI

Jovana Dučića 2 75446 MILIĆI Tel + 387(0) 56 740 195 Faks 745 431

E-mail : opmilici@teol.net www.opstinamilici.org

>>UVOD<<

Ideja o postojanju Strategija Partnerstva u savremenom društvu potekla je iz samog oblika organizovanja društva i potrebe za zajedničkim djelovanjem na rješavanju zajedničkih problema.

„Partnerstvo“ u ma kom obliku pored toga što stvara određeni oblik podjele odgovornosti, u svakom slučaju doprinosi većoj transparentnosti rada svakog segmenta uprave.

Opština Milići u svom dosadašnjem djelovanju na realizaciji raznih projekata u velikoj mjeri je djelovala po partnerskom modelu, ali bez pravno uobličenog mehanizma koji bi bio kodifikovana norma ponašanja.

Iz dosadašnjih iskustava proizašla je i potreba da se model „Partnerstva“ uobliči u formi Strategije „Partnerstva“ koja bi u znatnoj mjeri doprinejla i većem uključenju građana u razvojne realizacione tokove rješavanja problema.

Institucionalizovan partnerski odnos doprinio bi većem približavanju građana i lokalne zajednice, čime bi se došlo do situacije obuhvatne interakcije koja je opšte poznata, opšte prihvaćena i redovno primjenjivana.

>>DEFINICIJA<<

Sama riječ „Partnerstvo“ već po sebi asocira na zajedništvo. Prema definiciji „Partnerstva“ koju koristi i misija OEBS-a „partnerstvo“ predstavlja – Interakciju između lokalnih vlasti i civilnog društva koja vodi ka: Zajedničkom angažovanju, usmjerenom ka ostvarivanju zajedničkog cilja, zajedničkom osmišljavanju i sprovođenju aktivnosti koje za cilj imaju rješavanje zajednički identifikovanog problema uz podjelu odgovornosti. Ovakva definicija partnerstva je primjenjiva na – Partnerstvo u realizaciji zadataka i odgovornosti opštinske uprave.

Svaka partnerska aktivnost se zasniva na stavu da:

- ✓ Uključeni partneri dijele zajednički cilj i viziju;
- ✓ Uključeni partneri doprinose cjelokupnom sprovođenju aktivnosti;
- ✓ Uključeni partneri dijele odgovornost za cjelokupno sprovođenje aktivnosti.

>>ZAKONSKI OKVIR<<

Inicijativa za izradu strategije Partnerstva i početni osnov sadržan je u projektu Ugovor koji je potpisan između opštine Milići i misije OSCE-a.

Polaznu bazu za Strategiju partnerstva predstavlja Evropska povelja o lokalnoj samoupravi iz koje su proizašle Preporuke na principima učešća građana.

Ove postavke inkorporisane su u članu 2. Zakona o lokalnoj samoupravi prema kome lokalna samouprava predstavlja pravo građana da učestvuju u ostvarivanju zajedničkih interesa pripadnika lokalne zajednice, direktno ili putem svojih slobodno i demokratski izabranih predstavnika.

Takođe i druga poglavlja Zakona o lokalnoj samoupravi ističu postojanje partnerstva između organa lokalne samouprave i građana, posebno poglavlje X, koje se odnosi na oblike neposrednog učešća građana u lokalnoj samoupravi i odlučivanju (referendum, zbor građana, građanska inicijativa, mjesna zajednica, paneli građana, šeme predloga, sati građana u skupštinama opština).

OPŠTINA MILIĆI

Jovana Dučića 2 75446 MILIĆI Tel + 387(0) 56 740 195 Faks 745 431

E-mail : opmilici@teol.net www.opstinamilici.org

Pravni osnov za strategiju Partnerstva utemeljen je u članu 2. Statuta opštine Milići („Službeni glasnik opštine Milići, broj 4/05, 10/05 i 5/07) koji je ustvari inkorporisani i već citirani član 2. Zakona o lokalnoj samoupravi.

U VII poglavlju Statuta opštine Milići bliže su opisani mehanizmi neposrednog učešća građana u lokalnoj samoupravi koji su takođe pravni osnov za Partnerstvo.

Član 1. Sporazuma između SO, Načelnika i NVO takođe naglašava partnerski odnos ovog segmenta i predstavlja pravni osnov za Partnerstvo.

Bitnu polaznu osnovu daju i Smjernice za modul Partnerstvo.

>>POTENCIJALNI PARTNERI<<

Potencijalni partneri u procesu kristališu se iz samog oblika partnerstva.

Sami akteri u procesu partnerstva su:

1. organ lokalne samouprave;
2. Formalne grupe građana (nevladine organizacije, udruženja građana, Mjesne zajednice)
3. Neformalne grupe građana (grupa građana okupljena oko rješavanja zajedničkog problema)
4. javne institucije;
5. privatna lica i
6. fizička lica.

Opština ili organ lokalne samouprave u partnerski odnos može ući preko svojih tijela ili službi bilo da je riječ o Skupštini opštine Milići, Načelniku-Administrativnoj službi, Komisijama itd. Građani u partnerski odnos stupaju najčešće organizovano putem MZ-a, Javni sektor i NVO u partnerski odnos ulaze kao cjelina putem svojih predstavnika.

>>OBLICI PARTNERSTVA<<

Postoje tri oblika Partnerstva posmatrano prema stranama koje su uključene u proces:

- 1 – Javni sektor – Javni sektor
- 2 – Javni sektor – Privatni sektor
- 3 – Javni sektor – Građani

Za opštinu Milići obzirom da je riječ o organu lokalne samouprave svakako najinteresantniji i najznačajniji oblik „Partnerstva“ predstavlja partnerstvo Javni sektor – građani, odnosno Opština – građani.

Ovakav način fokusiranja oblika „Partnerstva“ doprinjeće koherentnijem uključenju građana u realizacione tokove.

Treba napomenuti, da su mogući i prelazni oblici partnerstva (tripartitni) primjera radi: – Lokalna uprava – Javni sektor – građani ili Lokalna uprava – NVO – građani.

>>KRITERIJUMI ZA ODABIR PARTNERA<<

Kriterijume možemo podijeliti na generalne i pojedinačne.

Generalni kriterijumi se odnose na sve partnere i oni su sljedeći:

- Ugled i kredibilitet
- Legitimnost i autoritet
- Kapacitet za doprinos
- Pouzdanost i posvećenost

Pojedinačni kriterijumi

a). Nevladine organizacije

1. svojstvo pravnog lica i djelovanje na području opštine Milići;
2. svojim djelovanjem promovira „Kodeks ponašanja za nevladine organizacije BiH“;
3. provode aktivnosti usmjerene na potrebe zajednice, rukovodeći se načelima djelovanja za opšte dobro;
4. imaju u vidu transparentno finansijsko poslovanje i izvještaje o dosadašnjem radu i poslovanju;
5. sredstva dobijena iz budžetskih sredstava opštine ne smiju koristiti za finansiranje naknada svojim članovima koji se već podmiruju iz budžetskih sredstava po posebnim propisima;
6. postoji iskazana volja i spremnost za aktivnu uključenost nevladine organizacije u partnerskom odnosu sa opštinom;
7. posjedovanje ljudskih i /ili/ materijalnih kapaciteta za učešće u partnerskoj aktivnosti.

b). Savjeti mjesnih zajednica i grupe građana

1. djelovanje na području opštine Milići;
2. provode usmjerene potrebe zajednice, rukovodeći se načelima djelovanja za opšte dobro;
3. imaju i vode transparentno finansijsko poslovanje i izvještaje o dosadašnjem radu i poslovanju;
4. postoji i iskazana volja i spremnost za aktivnu uključenost mjesne zajednice u partnerskom odnosu sa opštinom kroz jedan ili više navedenih tipova doprinosa.

c). Privatni sektor – pravna lica

1. da posjeduje registraciju za bavljenje djelatnošću;
2. da svojom idejom doprinosi ostvarenju zajedničkog cilja
3. da izražava jasnu volju da se projekat realizuje po partnerskom modelu;
4. da zadovoljava sve uslove propisane članovima 22 – 27. Zakona o javnim nabavkama.

d). Javni sektor

1. da je predmetni projekat podesan za rješavanje po partnerskom modelu;
2. da javna institucija može učestvovati u partnerstvu kroz materijal, rad ili finansije;
3. da postoji volja za rješavanje kroz partnerski model.

e). Pojedinci

1. da posjeduje prebivalište i boravište na području opštine Milići;
2. da svojom idejom doprinosi ostvarenju partnerske aktivnosti;
3. da sa partnerskim projektom pruža podršku osnivanju malih i srednjih preduzeća.

OPŠTINA MILIĆI

Jovana Dučića 2 75446 MILIĆI Tel + 387(0) 56 740 195 Faks 745 431

E-mail : opmilici @ teol.net www.opstinamilici.org

>>PARTNERSTVO U SPROVOĐENJU OPŠTINSKIH ZADATAKA I ODGOVORNOSTI – PODRUČJA LOKALNE UPRAVE OTVORENA ZA PARTNERSTVO <<

- ❖ Ekonomski razvoj
- ❖ Demokratizacija
- ❖ Socijalni razvoj, socijalna pomoć i kultura;
- ❖ Životna sredina
- ❖ Infrastruktura

>>KRITERIJUMI ZA ODABIR PARTNERSKIH AKTIVNOSTI<<

1. Broj uključenih partnera i građana
2. Učešće partnera (rad, finansijska, materijalna i druga participacija)
3. Partnerska aktivnost uključena u strategiju razvoja opštine
4. Efekti za razvoj lokalne zajednice
5. Različitost ciljnih grupa (kao što su žene povratnice, ugrožene povratničke populacije, invalidi, ugrožene kategorije stanovništva uopšte)
6. Stepen razvijenosti zajednice
7. Ekonomski kriterij (vrijednost projekta po korisniku)
8. Potrebe i prioriteti

KPOR će naknadno izraditi posebnu Odluku o postupku i detaljnim kriterijumima za odabir partnerskih aktivnosti na području opštine Milići.

>>AKTERI U PROCESU IZRADE STRATEGIJE<<

U procesu priprema i donošenja Strategije „Partnerstva“, kroz implementaciju Projekta „UGOVOR“ polaznu bazu za prikupljanje ulaznih elemenata za izradu nacrtu Strategije, predstavlja KPOR uz kontakt osobu za modul „Partnerstvo“

U svom radu akteri aktivno saraduju sa misijom OEBS-a u BiH – Terenska kancelarija Srebrenica – Odjeljenje za demokratizaciju.

Dokument Strategija „Partnerstva“ prolazi kroz nacrtu i formu prijedloga prolazi i kroz skupštinske procedure gdje će i SO Milići imati aktivnu ulogu.

>>METODOLOGIJA IZRADE STRATEGIJE<<

Da bi se Strategija „Partnerstva“ donijela i implementirala potrebno je ostvariti punu saradnju sa svim akterima u procesu putem neposrednih kontakata ,razmjenom prikupljenih podataka javnih rasprava o Nacrtu Strategije (U NVO-ima , MZ-ima, javnim ustanovama, medijima, klubovima političkih partija koje participiraju u SO itd.).

Po donošenju Strategije potrebno je obezbjediti praćenje njene implementacije, kroz proces stalnog ažuriranja i dorade.

U svrhu provjere polaznog stanja Opština Milići provela je istraživanje javnog mnijenja na uzorku od 200 građana ispitanika, koje je kao jedno od pitanja uključivalo i upoznatost građana

OPŠTINA MILIĆI

Jovana Dučića 2 75446 MILIĆI Tel + 387(0) 56 740 195 Faks 745 431

E-mail : opmilici@teol.net www.opstinamilici.org

o modulu „Partnerstvo“ i aktivnostima Opštine. Prema rezultatima istraživanja građani su upoznati o realizaciji modula Partnerstvo u procentu od 7,5%.

Naravno očekuje se povećanje procenta nakon realizacije akcionog plana za modul Partnerstvo. Takođe su ostvareni i neposredni kontakti sa građanima svih 19 MZ-a, putem sastanaka u mjesnim zajednicama. Ažuriranje strategije vršiće se kroz sumiranje praćenja rezultata realizovanih projekata.

>>KOMUNICIRANJE<<

S ciljem upoznavanja sa sadržajem Strategije, tokom procesa donošenja iste potrebno je ostvariti saradnju sa sredstvima informisanja i putem njih upoznati građane i druge partnere sa detaljima ovog dokumenta. Nakon usvajanja nacrtu Strategije ista će biti objavljena u „Službenom glasniku Opštine Milići“, web stranici i biti distribuirana svim partnerima u procesu kao i u velikom broju primjeraka građanima – kako bi se prikupili prijedlozi za izradu konačne verzije.

U svrhu bolje komunikacije sa partnerima Strategija partnerstva doprinjeće obaveznom postojanju povratne informacije za sve partnere u procesu. Komunikacija sa građanima u partnerskom odnosu prije svega odvija se kroz zajednički rad.

Opština komunicira sa građanima putem javnih rasprava, saopštenja za javnost, oglasima o javnim nabavkama, istraživanjima javnog mnijenja itd.

Građani takođe više detaljnijih informacija mogu dobiti i putem zahtjeva za slobodu pristupa informacijama ili neposrednim obraćanjem referentnom službeniku.

>>VEZA STRATEGIJE PARTNERSTVA SA DRUGIM DOKUMENTIMA<<

Kao što je već opisano u poglavlju zakonski okvir strategija partnerstva je podzakonski akt. Sama strategija partnerstva predstavlja aneks Strategije razvoja opštine Milići zasnovane na poštovanju ljudskih prava 2005-2010 i predstavlja sastavni dio tog dokumenta.

Strategija partnerstva u neposrednoj je vezi sa Strategijom komuniciranja opštine Milići, jer se elementi komunikacije neposredno primjenjuju i kod Strategije partnerstva.

>>KONCEPT PARTNERSTVA KROZ 4 KORAKA<<

Iz same definicije „Partnerstva“ vidljivo je da je riječ o višestepenom ciklusu – tačnije uočljiva su 4 koraka ili faze Partnerskog ciklusa:

1. Prvi korak ili faza je zajedničko identifikovanje problema.

Kada se kaže zajedničko misli se na identifikovanje problema od strane svih Partnera.

Obzirom da je riječ o organu lokalne samouprave tu je propisana metodologija identifikacije obzirom da je ključ realizacije nekog problema prvenstveno budžetska komponenta.

U tu svrhu identifikacija problema će se u najvećoj mogućoj mjeri vršiti putem javnih rasprava o nacrtu budžeta te prikupljanjem prijedloga problema svih subjekata – partnera koji učestvuju u javnoj raspravi.

Takođe u svrhu zajedničke identifikacije problema mogu se koristiti mnogi drugi mehanizmi kao što su istraživanja javnog mnijenja, pisani prijedlozi, sugestije građana, ali svi oni moraju imati zajedničku viziju problema i kroz javnu raspravu usvojeni u budžetu.

Na kraju činjenicom usvajanja budžeta odnosno ugradnjom u prijedlog budžeta dolazi se do identifikacije problema.

OPŠTINA MILIĆI

Jovana Dučića 2 75446 MILIĆI Tel + 387(0) 56 740 195 Faks 745 431

E-mail : opmilici@teol.net www.opstinamilici.org

2. Drugi korak predstavlja zajednička izrada akcionog plana.

Ovaj korak u osnovi je zajedničko učešće predlagača identifikovanog problema drugog partnera Opštini na razradi aktivnosti, podjeli odgovornosti za iste, sa preciziranim vremenskim rokovima. U tu svrhu organizuju se radne grupe koje učestvuju u izradi akcionog plana.

Važno napomenuti je da prije zajedničke izrade akcionog plana treba formirati radne grupe za rješavanje svakog od problema.

KPOR je najvažnije tijelo odgovorno za preduzimanje ovih aktivnosti u fazi zajedničke izrade akcionog plana.

U fazi zajedničke izrade akcionog plana obavezno uključiti element komunikacije – informisanje javnosti o akcionom planu.

Pored akcionog plana, potpisuje se sporazum između partnera.

3. Treći korak jeste zajednička implementacija akcionog plana

Ovaj korak predstavlja realizaciju akcionog plana uz jasno učešće Partnera u procesu.

Akcioni plan sprovoditi dosljedno uz konstantno nadgledanje.

Realizacija akcionog plana ogleda se u učešću partnera sprovođenju aktivnosti na realizaciji.

To učešće može biti u različitim vidovima (stručni rad , finansijsko učešće, učešće u različitim ekvivalentima zavisno od vrste i prirode identifikovanog problema).

4. Četvrti korak bio bi zajedničko praćenje i evaluacija aktivnosti

Ovaj korak se realizuje tokom implementacije akcionog plana kao i prilikom praćenja rezultata ostvarenih realizacijom.

Nadgledanje i vrednovanje rezultata rada može se vršiti kroz mehanizme Mješovitih komisija koje će nadgledati i ocjenjivati sprovedene aktivnosti, Istraživanjem javnog mnijenja, Izvještavanjem. Mješovitu komisiju formira Načelnik Opštine svojim rješenjem, a sastavljena je od predstavnika svih partnerskih strana.

Komisija kroz svoja zaduženja i aktivnosti prati cjelokupnu realizaciju projekta i po završenom projektu podnosi izvještaj Načelniku.

Po izrađenom izvještaju organizuje se sastanak svih partnerskih strana, predstavnika KPOR-a i građana na kome se izrađuje nacrt izvještaja o realizaciji kompletnog partnerskog ciklusa i isti se upućuje KPOR-u na razmatranja.

Ovim mehanizmom ujedno se prati i zadovoljstvo partnerskih strana i građana realizovanim projektom.

Ova aktivnost pojačava zajedničku odgovornost svih strana uključenih u partnerski odnos i dalje promoviše transparentnost u lokalnoj zajednici.

Šematski prikaz „Partnerstva“ izgleda ovako:

**ZAJEDNIČKA
IDENTIFIKACIJA
PROBLEMA**

**ZAJEDNIČKO NADGLEĐANJE
I EVALUACIJA
REALIZOVANIH
AKTIVNOSTI**

**ZAJEDNIČKA IZRADA
AKCIONOG PLANA ZA
REALIZACIJU PROBLEMA**

**ZAJEDNIČKA
IMPLEMENTACIJA
AKCIONOG PLANA**

**OPŠTINA
MILIĆI
OPŠTINA
MILIĆI
OPŠTINA
MILIĆI
OPŠTINA
MILIĆI**

OPŠTINA MILIĆI

Jovana Dučića 2 75446 MILIĆI Tel + 387(0) 56 740 195 Faks 745 431

E-mail : opmilici@teol.net www.opstinamilici.org

>>PRAĆENJE I PRIMJENA STRATEGIJE<<

Tijelo zaduženo za praćenje i primjenu Strategije „Partnerstva „ jeste KPOR, koji će održavati sastanke shodno ukazanim potrebama pri realizaciji problema.

U okviru djelokruga rada jednom godišnje vršiti istraživanje javnog mnijenja o stepenu primjene Strategije.

KPOR ima nadležnost i da vrši doradu Strategije shodno rezultatima istraživanja.

Rezultati primjene Strategije mjeriće se na osnovu zajedničkog praćenja i evaluacije realizovanih problema.

Tijelo zaduženo za usvajanje Strategije „Partnerstva“ i njene izmjene i dopune je Skupština opštine Milići.